

saw/expo

Internationale Fachmesse
der Sägebranche

19. – 22. Juni 2018
Messe Augsburg

www.sawexpo.de



Aussteller- informationen

→ all
about
cutting

Zentrum des Branchendialogs sowie Informations- und Businessplattform für Anbieter und Anwender

Sägen ist der Beginn der allermeisten Wertschöpfungsketten und eines der am vielseitigsten einsetzbaren Trennverfahren. Sägen ist auch eines der ältesten Bearbeitungsverfahren – aber bei weitem nicht am Ende seiner Entwicklung. Innovative Lösungen sind gefragt. Es geht um mehr Effizienz, neue Verbundwerkstoffe, die Vernetzung der Maschinen im Rahmen von Industrie 4.0 und vieles mehr. Es geht darum, die Wirtschaftlichkeit der Trennprozesse zu erhöhen.

Die Saw Expo schafft erstmals in Europa eine eigene Messeplattform für die Fertigungstechnologie Sägen. Sie zeigt die ganze Welt des Sägens an einem Ort und gibt der Branche ein Gesicht. Sie ist der Platz, um Erfahrungen auszutauschen, von den Besten zu lernen, Innovationen voranzubringen und die geeignete Lösung zum Thema Sägen für die eigene, ganz spezielle Anwendung zu finden.

Im Mittelpunkt steht das Sägen von Eisen- und Nichteisen-Metallen. Sägetechnologien für Verbundwerkstoffe und Plastik sollen ebenfalls vertreten sein. Sägemaschinen, Maschinen zur Herstellung von Sägewerkzeugen, die Sägewerkzeuge selbst und die dazugehörigen Technologien werden für alle Anwendungsbranchen gezeigt.

Neben Kreis-, Band- und Bügelsägen befasst sich die Saw Expo mit prozessbegleitenden Techniken wie Kühlschmierstoffen und Spänebürsten sowie mit alternativen Verfahren wie Lasern, Scheren oder Trennschleifen. Dienstleistungen rund ums Sägen wie Lohnsägen, Wartung, Service und der Gebrauchtmaschinenhandel gehören ebenso zum Messespektrum.

Die Saw Expo ist eine Special-Interest Messe. Durch die Fokussierung auf ein Thema ist sie für den Aussteller effizient. Aussteller und Besucher erhalten eine kompakte Marktübersicht und können Lösungen vergleichen. Die Kontakte für die Aussteller auf Special-Interest Messen sind von hoher Qualität und die Besucher bringen Zeit mit. Vertriebsorientierte Gespräche über Problemstellungen in der Anwendungspraxis und konkrete Anfragen kennzeichnen den Messetag.

Füllen Sie die Premiere der Saw Expo 2018 mit Leben. Schaffen Sie eine effiziente Branchenplattform für die Sägetechnologien. Wir setzen unsere Messeerfahrung und Expertise ein, um die Saw Expo für alle Beteiligten zu einer rundum erfolgreichen Messe zu machen.

Ihr Saw Expo Team

„Sägeprozesse sind ein erfolgsentscheidender, kostenrelevanter und häufig zentraler Bestandteil des Fertigungsprozesses. Die Saw Expo zeigt die besten Lösungen.“



Der Standort

Augsburg liegt mitten in der Technologieachse Süd. Auf dem Abschnitt von Karlsruhe über Stuttgart, Ulm, Augsburg und München bis ins oberbayerische Chemiedreieck bündelt sich ein großer Teil der Technologie- und Innovationskraft der Bundesrepublik Deutschland.

Forschung, Innovation und Produktion sind hier Nachbarn. Knapp ein Fünftel aller Top-500-Unternehmen in Deutschland sitzen hier.

Die Messe Augsburg bietet die Infrastruktur und funktionale Hallenkapazität eines modernen Messezentrums. Das Messegelände ist bestens erreichbar – mit allen Verkehrsmitteln und mit optimaler Anbindung an alle wichtigen Verkehrswege.

2.400 PKW-Stellplätze stehen direkt an der Messe zur Verfügung. Zudem liegt sie nur einen Katzensprung von der historischen Altstadt mit all ihren Einkaufs- und Ausgelmöglichkeiten entfernt.

Aus der Branche für die Branche



„Die Technologie Sägen steht häufig hinter vermeintlich wichtigeren Technologien zurück. Dabei ist Sägen oft der unverzichtbar erste Schritt in der Wertschöpfungskette ohne den weitere Prozesse gar nicht möglich wären. Darüber hinaus gibt es viele technologisch hochinteressante Neuerungen. Daher begrüßen wir sehr die Idee einer auf die Technologie Sägen zugeschnittenen und spezialisierten Messe.“
Sönke Krebber, Mitglied der Geschäftsführung



„Mit der Saw Expo wird eine neue Messe speziell auf dem Gebiet Trenntechnik geschaffen. Diese Fachmesse bietet den Besuchern somit die Gelegenheit, sich speziell auf diese Technologie zu konzentrieren und sich über das Portfolio der Branche einen Überblick zu verschaffen. Wir freuen uns auf die Gespräche mit neuen und alten Kunden!“
Rene Eger, Vertriebsleiter



„Der starke Produktionsstandort Deutschland mit seiner hohen Wertschöpfungstiefe gehört weltweit zu den größten Abnehmern von Sägeprodukten. Daher sind wir als Augsburger Produzent von Hochleistungsbandsägen von der Idee begeistert, die Saw Expo als internationale Plattform für Säge-technologie zu etablieren.“
Martin Döring, Geschäftsführer



„Das Thema Sägen und Trennen hat allein aufgrund seiner wirtschaftlichen Bedeutung eine eigenständige Messe mehr als verdient. Die Saw Expo bietet hier eine spannende Plattform für alle Anwender der Säge-technik wie auch für Unternehmen der Branche.“
Tim Mayer, Leiter der Gruppe Säge-technologie



„Ich begleite diese Messe vom ersten Tag an. Fast täglich spreche ich mit Menschen aus unserer Branche die voller Tatendrang und Euphorie über die neue Messe sprechen und mir Ihre Vorstellungen und Ideen dazu erläutern. Es wird ein sehr spannendes Event.“
Stefan Motte, Herausgeber



„Als einer der führenden Hersteller der Sägebranche ist es für Lennartz selbstverständlich an der ersten Ausgabe der Saw Expo teilzunehmen. Lennartz sieht dies als Chance, eine derartige Messe konstruktiv mit zu entwickeln und in den Anfängen erfolgreich zu unterstützen. Wir hoffen auf eine große Anteilnahme und freuen uns den zahlreichen Besuchern mit „Rat & Tat“ zur Seite zu stehen.“
Mathias Böhmer, Marketing, stellvertretend für Geschäfts- und Vertriebsleitung



„Die Saw Expo bietet die ideale Plattform, um entscheidende Zielgruppen zu erreichen und direkte persönliche Kundenkontakte herzustellen. Linsinger Austria, seit mehr als 70 Jahren erfolgreich am Weltmarkt, möchte zudem die Gelegenheit nutzen, das breite Linsinger-Produktspektrum einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren und für frischen Wind in der Säge-Branche sorgen.“



„Die Messe greift exakt die Fachbereiche auf, die für unser Unternehmen wichtig sind. Ich glaube, dass die Ausrichtung als „Special Interest Messe“ vom Maschinenhersteller bis zum Lohnsäger Besucher völlig neu ansprechen wird und in Zukunft eine sehr wichtige Rolle spielen kann. Ich freue mich auf das Fachsimpeln und auf neue Erkenntnisse bei der Saw Expo 2018.“
Peter Jackisch, Mitglied der Geschäftsleitung



„Wir sind überzeugt, dass sich mit dem Start der Saw Expo eine Messe für Sägespezialisten auf dem Markt etabliert. Dabei dürfen wir als KINKELDER Gruppe nicht fehlen! Wir freuen uns daher darauf, gemeinsam mit unseren Besuchern Projekte zu besprechen, Lösungen zu entwickeln und somit einen sicheren Sägeprozess auf Grundlage der Anforderungen abzubilden.“
Jörg Roth, Geschäftsführer KTS Säge-technik



„Wir begrüßen, dass es nun für die Sägebranche eine eigene Messe geben wird. Gerade in den letzten Jahren sind in der Säge-technologie bemerkenswerte Innovationen zu verzeichnen. Bei der Konzeption unserer Sägeanlagen verfolgen wir den modularen Ansatz und die Komponentenkonfiguration nach dem Baukastenprinzip. So entsprechen wir dem Wunsch nach Flexibilität, Individualität und optimalem Workflow.“
Friedrich Pichlmann, Marketing Manager



„Man muss neue Wege beschreiten, um in der Nähe seiner Kunden zu sein. Der Spezialist für die Rohrreinigung kommt nach Augsburg!“
Gerhard Breuer, Geschäftsführer



„Bestar Steel Group ist seit 1978 Partner und fester Bestandteil der Sägen- und Schneidindustrie. Es ist uns eine Freude und eine Selbstverständlichkeit, an der ersten Ausgabe der Saw Expo teilzunehmen und diese mit zu gestalten. Die Saw Expo ist eine Messe, die sich nicht auf einen Industrie- oder Branchenzweig konzentriert, sondern auf einen wichtigen Prozess einer Wertschöpfungskette.“
Ulf Möllers, Prokurist / Leitung Vertrieb & Marketing

Die Besucher

Regionale, nationale und internationale Anwender von Sägeverfahren: Bediener, Techniker, Ingenieure, Entwickler und Planer, Entscheider und Selbstständige.

Branchenübergreifend aus allen Bereichen der Industrie: Metallbe- und -verarbeitung, Stahlhandel, Stahldienstleister, Automobilhersteller und -zulieferer, Maschinenbauer, chemische Industrie, Möbelindustrie, Leitungsbau, Fensterbau, Recyclingbranche, Lager- und Logistikunternehmen - überall wo Sägen ein Teil der Wertschöpfungskette ist.

Mehr als eine Expo

Themen-Specials, Events und Sonderflächen machen die Saw Expo zum lebendigen Branchentreff. Hier tauschen Praktiker ihre Erfahrungen aus und Entscheider bekommen wertvollen Input von den Experten der Branche.

Direkt in der Messehalle bietet die **Talk Lounge** ein attraktives, für den Besucher kostenfreies, Vortragsprogramm zu aktuellen Themen der Sägetechnik. Das Stuttgarter Kompetenzzentrum Sägen trägt Inhalte bei und auch die Aussteller können sich mit ihrem Expertenwissen einbringen.

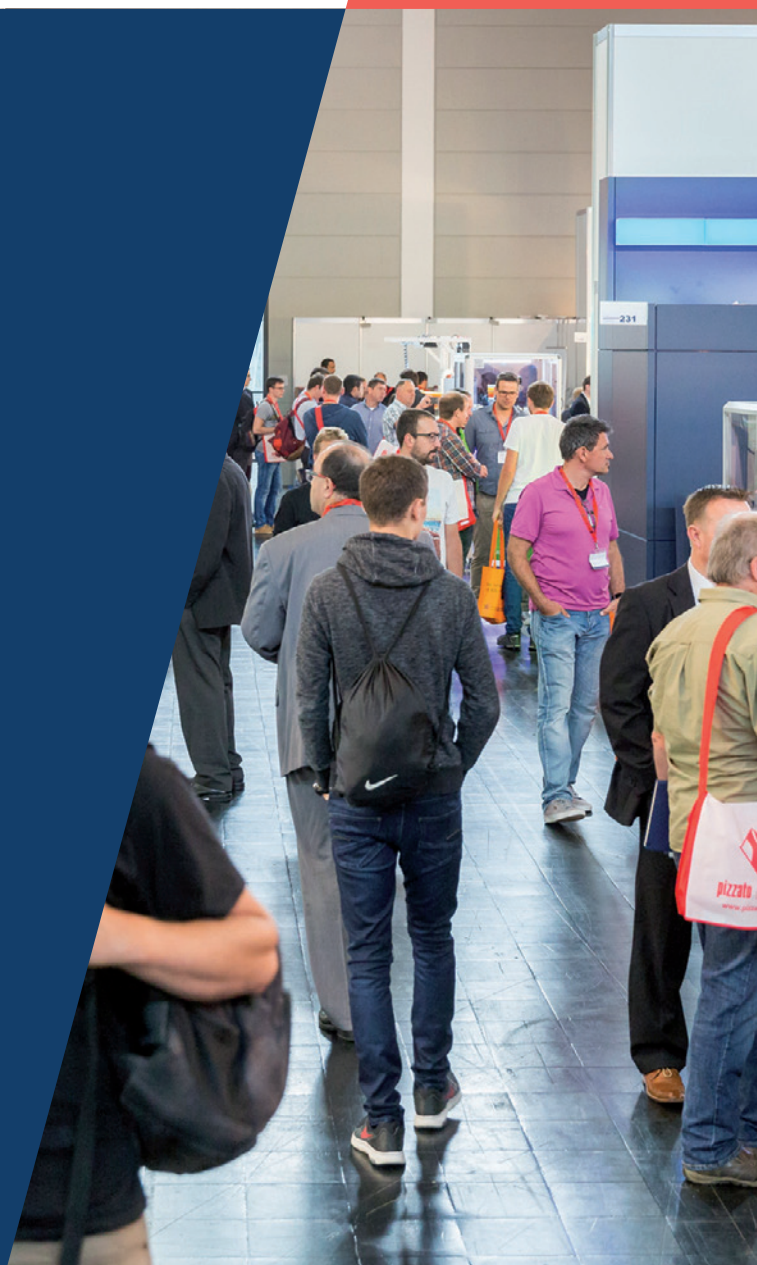
Auf der **Event Arena** wird Sägen praktisch: Wettbewerbe mit Werkzeugwechsel, Sägeschnitte vorab unbekannter Materialien, in Teams und einzeln. Gemeinsam mit dem Kompetenzpartner 'Die Sägebörse' entsteht Messeerleben pur und ein Schaufenster für technisches Know-how und Geschick.

Das **Get-together** der Aussteller nach dem ersten Messetag ist der Treffpunkt für das Standpersonal: Branchennews austauschen, Netzwerken und Small-Talk beim entspannten Feierabendbier und Buffet.

„Sägen mit all seinen Facetten: die ganze Bandbreite der Technologien, Hersteller, Zulieferer und Dienstleistungen. Für Metalle, Kunst- und Verbundstoffe.“

Die Aussteller

- **Hersteller von Sägemaschinen**
Bandsäge, Bügelsäge, Kreissäge
- **Hersteller von alternativen Prozessen**
Abscheren, Lasern, Wasserstrahlschneiden etc.
- **Hersteller von Sägewerkzeugen**
Sägeblätter, Sägebänder
- **Hersteller von Trowalanlagen**
- **Hersteller von Entgratern**
- **Für die Sägetechnologie relevante Zulieferer**
Linearpositioniersteuerungen, Führungen, Messsysteme
- **Hersteller von Zubehör und Verbrauchsstoffen für das Sägen**
 - Bürsten, Hydrauliköl, Spannvorrichtungen etc.
 - Kühl- und Schmiermittel
- **Periphere Maschinen und Systeme**
 - Reinigungsanlagen
 - Späneförderer, Absauganlagen
 - Brikettierer
- **Anbieter von Dienstleistungen für Säge technik**
Reparatur, Service, Beratung, Software etc.
- **Lohnsägereien**
- **Gebrauchtmaschinen**
- **Verbände / Verlage / Wissenschaft**



Das Marketingpaket

Mit nachhaltigem PR und Marketing eine höchstmögliche Aufmerksamkeit für die Saw Expo zu erzielen und dabei dem Aussteller exzellenten Service zu bieten: das sehen wir als unsere Hauptverpflichtung als Messeveranstalter. Denn darum geht es doch: die Saw Expo als Informations- und Businessplattform für Sägetechnologien zu etablieren.

So gewinnen wir Ihre Besucher:

• Marketing auf vielen Kanälen

Wir werben für die Saw Expo per Print-Kampagne und Beilagen in Fachmagazinen, per Postmailings, mit E-Mail und Banner-Marketing, Telemarketing, Social Media, Plakatierung im Umfeld der Messe, Pressearbeit und über Partner.

• Alles für Ihre Einladungsaktionen

Bei uns finden Sie die Services, die Sie brauchen, um Ihre Kunden anzusprechen: Eintrittsgutscheine, Briefaufkleber, Banner, Teilnahmehinweise, Besucher-Flyer und vieles mehr.

Eintrittsgutscheine

Für Ihre Kunden und Kontakte stellen wir Ihnen in beliebiger Anzahl kostenfrei Eintrittsgutscheine zur Verfügung. Diese werden auch nach Einlösung nicht berechnet.

VIP-Kunden

Nennen Sie uns ihre wichtigsten Kontakte und wir laden diese mit einem VIP-Ticket ein. Damit ist nicht nur der Eintritt kostenfrei, sondern auch der Parkplatz und das Catering im VIP-Bereich.

• Ihr Profil ganz prominent

Im Marketingpaket ist ein umfangreiches Firmenprofil auf der Messeshomepage und im Katalog enthalten, mit allen Produktzuordnungen und dem Unternehmenslogo. Sponsoring und Werbeflächen sind zusätzlich buchbar.

→ Ihr Plus:
Zahlreiche
Extras im
Preis
inklusive!

Ihre Teilnahme

Ganz egal ob Sie Ihren Stand selbst bauen oder das Komplettstandpaket wählen: der Preis pro Quadratmeter enthält bereits viele Extras: Den kompletten Stromverbrauch ebenso wie einen 3 KW Stromanschluss, Standreinigung, W-LAN, Ausstellerausweise mit Parkplätzen und das Get-together.

Mit dem Marketingpaket bekommen Sie ohne Zusatzkosten so viele auf ihre Firma personalisierte Eintrittsgutscheine und Werbemittel wie Sie möchten. Alle Einträge in den Publikationen und der VIP-Service für Ihre besten Kunden sind ebenfalls enthalten.

Eigenstandbau	€ 229,00 je m ²
Komplettstandbau	€ 329,00 je m ²
Eckstand	zzgl. 5 %
Kopfstand	zzgl. 10 %
Blockstand	zzgl. 15 %
Marketingpaket	€ 289,00 je Aussteller
MitAusstellerpaket	€ 495,00 inkl. Marketingpaket

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.

Mehr Details gewünscht?

Auf www.sawexpo.de/kontakt einfach Formular ausfüllen und die Anmeldeunterlagen erhalten.

Sehr gerne beraten wir Sie persönlich:



Andrea Gründemann
Vertrieb
fon +49 711 217267 21
gruendemann@untitledexhibitions.com



Esther Nenninger
Vertrieb
fon: +49 711 217267 22
nenninger@untitledexhibitions.com



Tanja Waglöchner
Messeleitung
fon +49 711 217267 14
wagloehner@untitledexhibitions.com



Veranstalter:

untitled exhibitions gmbh
heilbronner str. 150
70191 stuttgart

fon +49 711 217267 10
sawexpo@untitledexhibitions.com
www.untitledexhibitions.com
www.sawexpo.de

untitled exhibitions kreiert Messen von der ersten Idee bis zur Durchführung. Sowohl als Eigenveranstaltungen als auch als Partner für andere Veranstalter, Verbände und Verlage. Wir beraten und begleiten Akteure des Messewesens bei der Validierung und Entwicklung von Messeideen, bei der Markteinführung und bei der Marktanpassung bestehender Veranstaltungen.

